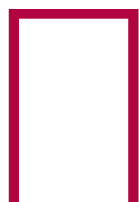


ОДА ИНДИВИДУАЛИЗМУ

АРОМАТ – ЭТО ИНСТРУМЕНТ
ДЛЯ САМОВЫРАЖЕНИЯ.
И ПОСКОЛЬКУ МЫ
МЕНЯЕМСЯ, МЕНЯЕТСЯ
И АРОМАТ, КОТОРЫЙ МЫ
НОСИМ. А ЗНАЧИТ, ПОРА
ПРИСМОТРЕТЬСЯ
К АКТУАЛЬНЫМ
НОВИНКАМ СЕЗОНА.



презентация 12 новых нишевых ароматов от 7 парфюмерных брендов прошла в **parfum büro**.

Среди них – «Notting Hill» от HUGH PARSONS, «Delina Exclusif» от PARFUMS DE MARLY, «Essence Rare» от PARFUMS HOUBIGANT PARIS, «Sacreste», «Need_U», «Nerosa» от LABORATORIO OLFATTIVO, «Nero Incenso» от PINEIDER, «Each Other», «Crop 2018» от THE HOUSE OF OUD, «Blue Tea», «Andalusian Soul», «Mystic Incense» от THE MERCHANT OF VENICE.

Эксперты высокой парфюмерии рассказали о новинках и познакомили с их историей. Встречу модерировали основатели **parfum büro** – Татьяна и Дмитрий Слесаревы.

Во время презентации гости «слушали» ароматы на блоттерах, сравнивали их «звучание» на собственной коже и вдохновлялись ингредиентами – к примеру, при знакомстве с ароматом «Blue Tea» от THE MERCHANT OF VENICE гостям подали голубой чай, который визуально дополнил ольфакторное звучание парфюмерной композиции.

Специальным гостем встречи стал один из самых известных барабанщиков современной украинской поп-рок сцены Александр Люлякин – друг проекта и почитатель нишевых ароматов. В конце встречи, впечатленный увиденным, он выразил свои эмоции посредством барабанной установки.

