

ДЕВЯТЬ МОМЕНТОВ СЧАСТЬЯ

ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЯ НИШЕВОЙ ПАРФЮМЕРИИ ЭТО ТРИ НОВЫХ КОЛЛЕКЦИИ, ТРИ НОВЫХ АРОМАТА В КАЖДОЙ КОЛЛЕКЦИИ И ТРИ ПАРФЮМЕРНЫХ БРЕНДА – НАСТОЯЩАЯ МАГИЯ ЧИСЕЛ! PARFUM BÜRO РАДУЕТ ЦЕНИТЕЛЕЙ НИШЕВОЙ ПАРФЮМЕРИИ НОВЫМИ КОЛЛЕКЦИЯМИ СЕЗОНА — ATELIER DES ORS, PERRIS MONTE CARLO И THE HOUSE OF OUD. КАЖДЫЙ БРЕНД СОЗДАЛ УДИВЛЯЮЩИЕ СВОИМ ЗВУЧАНИЕМ НИШЕВЫЕ АРОМАТЫ, О КОТОРЫХ ХОТИМ РАССКАЗАТЬ ПОДРОБНЕЕ.

ATELIER DES ORS – «БЕЛАЯ КОЛЛЕКЦИЯ»

Белый цвет в названии символизирует чистоту, свет и сияние. Но прежде всего он означает начало. В коллекции три аромата, и каждый представляет собой путешествие в «Поиск счастья». Аромат Nuda Veritas – утренний поиск своего истинного «я», источника чистоты и духовности. Аромат Crépuscule des Ames – поиск баланса между чистотой и искушением. Путь управления этими категориями – это и есть путешествие всей жизни. Аромат Choeur des Anges – спасение души с помощью искусства, поэзии и музыки. Финальный опус – буйный и радостный, но с кульминацией в виде теплоты объятий. Объединяют коллекцию элементы золота, хлопья которого добавлены в ароматы, они всегда присутствуют в творениях ATELIER DES ORS.



PERRIS MONTE CARLO – КОЛЛЕКЦИЯ «ИТАЛИЯ»

На юге Италии, в очаровательной сельской местности, с 1880 года выращиваются цитрусовые, из которых получают эфирные масла высочайшего качества. Именно они стали основой ароматов в коллекции «Италия» от Perris Monte Carlo, вобрав в себя тепло и красоту этой прекрасной страны. Каждый аромат по-своему поет оду восхищения цитрусовым – цитрону, мандарину и бергамоту. Аромат Cedro di Diamante – про одноименный удивительный цитрусовый плод – Cedro di Diamante. Аромат Mandarino di Sicilia объединяет три уникальные фракции эфирного мандаринового масла. Аромат Bergamotto Di Calabria содержит драгоценный парфюмерный материал, который называется «губка бергамота».



THE HOUSE OF OUD – НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ THOO

Главным вдохновителем к созданию ароматов стало время. Креаторы решили кристаллизировать три волшебных момента в жизни человека. Они отметили барьеры слов и культур в пользу универсального языка эмоций, создаваемых ароматами. Момент 1 – мгновение, когда мы влюбляемся. В нем нет ограничений времени и традиций, это непредсказуемо и уникально для каждого человека, что бросает вызов

объяснению в простых словах. Момент 2 – мы закрываем себя от внешнего мира, чтобы думать и собирать идеи. Это состояние, которое принадлежит человечеству испокон веков, еще до религии. И THE TIME – аромат этого момента. Момент 3 – когда искра освещает идею, общую для всех искусств и превосходящую их. Это вспышка, которая

длится микросекунду, но способна осветить целую жизнь. «LIVE IN COLOURS» – аромат, который передает идею. Приглашаем познакомиться с коллекциями лично в **parfum büro**.

