

**В** середине июня в Mandarin Maison — Доме подарков и декора — состоялось открытие корнера parfum büro. Ключевым словом события стало «эксклюзивность». Такой подход использует parfum büro при подборе нишевых ароматов для размещения на корнере, так же, как и выбор локации, где этот корнер находится. В случае с Mandarin Maison это случилось. Ведь Дом подарков и декора открыт для истинных ценителей комфортной жизни. Это место, которое задаёт тенденции, формирует чувство вкуса и стиля.

На корнере в Mandarin Maison представлены:

- золотая коллекция от Парфюмерного дома MORESQUE PARFUM, удивительная не только своими ароматами, но и стилем выполнения флаконов;
- коллекция Opéra от Парфюмерного дома HISTOIRES DE PARFUMS, каждый флакон которой — уникальный объект, сделанный согласно древним традициям мастеров-стеклодувов 1902 года;
- ароматы от всемирно известного бренда PINEIDER — производителя элитных канцелярских принадлежностей;
- изысканные ароматы от Парфюмерного дома ATELIER DES ORS, творчество которого основывается на лучших традициях мастерства, художественной парфюмерии и золочения;
- уникальные ароматы от Парфюмерного дома THE HOUSE OF OUD, символизирующего историю дружбы между итальянским парфюмером и производителем уда из Джакарты;
- коллекция Murano Exclusive от Парфюмерного дома THE MERCHANT OF VENICE в сине-золотистых флаконах из муранского стекла.
- Теперь гости Mandarin Maison могут подобрать подарок или порадовать лично себя уникальными нишевыми ароматами, представленными в эксклюзивных коллекциях корнера parfum büro.

## ОТКРЫТИЕ КОРНЕРА PARFUM BÜRO В MANDARIN MAISON



## ЛЕТО С ИТАЛЬЯНСКИМ АКЦЕНТОМ



**Н** акануне лета украинскую аудиторию поклонников нишевой парфюмерии ждало приятное событие — презентация сразу трёх новых парфюмерных домов родом из Италии.

Парфюмерный дом I PROFUMI DI D'ANNUNZIO — дань холдинга Mavive известному итальянскому поэту, писателю и драматургу Габриеле д'Аннунцио. Форма флаконов стала современной интерпретацией оригинальной ампулы для Aqua Nunta, созданной поэтом. Как столетние ликёры хранятся в бутылках и сохраняют свои вкусовые качества, так и аромат во флаконе сохраняет каждую ноту его ольфакторной пирамиды.

В 1807 году в пригороде итальянского города Алессандрия началась история Парфюмерного дома Antica Profumeria PAGLIERI. Сегодня творения этого бренда объединяют историю итальянского мастерства целых поколений. Paglieri 1876 — это первая коллекция нишевых ароматов PAGLIERI, вдохновлённая историями путешествий по увлекательным местам Италии. Каждый аромат пробуждает память, создаёт сильные и живые эмоции, погружает в приятный мир воображения.

Компания PANAMA 1924 свою историю начала ещё в те времена, когда брадобреи ходили по улицам и носили в специальном чемоданчике принадлежности для бритья и стрижки. Именно тогда, в 1924 году прошлого века, Антонио Боеллис, будущий основатель Парфюмерного дома PANAMA, отправился с таким чемоданчиком покорять Неаполь. Сейчас уже третье поколение Боеллис продолжает деятельность своих предков, представляя единственную итальянскую компанию, которая сочетает традиции и инновации и предлагает мужские ароматы, продаваемые по всему миру в самых престижных магазинах.