

Как основополагающие парфюмерные ноты сегодня переосмысливаются в сегменте ниши? В ароматных трендах разбиралась Елена Дьяченко.

КАК ПО НОТАМ

1 ПАЧУЛИ

Чувственные, пряные, землистые, тягучие, пачули были возведены в культ в эпоху хиппи, которые любили их за ассоциацию с запахом природы в противовес классическим ароматам консервативного поколения. Вместе с непроходящим подиумным трендом на бохо-шик 70-х они вернулись и в парфюмерную моду в качестве солирующей ноты. Жеральд Гислен в аромате Noir Patchouli поместил пачули сразу в три этажа ольфактивной пирамиды: сердце, базу и шлейф, добавив сексапильного нуара с помощью кожи и мускуса: получился аромат вне пола и времени для свободных душой.



2 СМОЛЫ

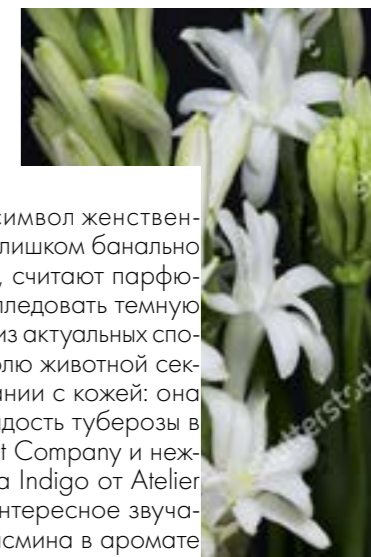
Ритуальные ароматы: такая формулировка все громче звучит на нишевых выставках. В своих поисках парфюмеры решили вернуться к истокам, вспомнив о значении per fumum: "через дым". Священную древнеегипетскую смесь кифи для окуривания помещений интерпретировали Evody, создав гипнотический аромат Onde 7, в котором смешалась теплота меда и смолистость ладанума. Идею священного огня воплотили Atelier des Ors в почти сакральном Larmes du désert. Духовная смесь мирры и ладана, усиленных по-восточному чувственной амброй способствует самопознанию на самом глубоком уровне.



3

ЦВЕТЫ

Цветочные ноты как символ женственности, хрупкости? Слишком банально для сегодняшнего дня, считают парфюмеры и начинают исследовать темную сторону цветов. Один из актуальных способов добавить им долю животной сексуальности - в сочетании с кожей: она утяжеляет ночную сладость туберозы в Adjatay от The Different Company и нежную мимозу в Mimosa Indigo от Atelier Cologne. Но самое интересное звучание - у винтажного жасмина в аромате Jasmine et Cigarette парижской марки Etat Libre d'Orange: "это запах сигарет, который остается на платье женщины после бурной ночи", - говорят создатели.



4 ДЕРЕВО

Священные мистические, сакральные: редкие породы древесины с символическим значением близки по своему духу и настроению к ритуальным смолам. От самых различных интерпретаций библейско уда (как в Bois D'Oud от Perris Monte Carlo, где он звучит особенно мощно в тандеме с кедром и сандалом) до шаманского дерева паоло-санта в Le 15 от The Different Company, эти ароматы - как приглашение в магическое путешествие. Более сухое, свежее и легкое звучание - у травяного ветивера: например, в благородном Cuir Sacre Atelier des Ors, который по-разному раскрывается на мужской и женской коже.



5

РОЗА

Розу, вечную и классическую, главный ингредиент парфюмерии всех времен, можно любить или ненавидеть. Но сегодня шанс влюбиться есть даже у открытых противников. "Новая роза" - то, что сегодня стремятся создать нишевые марки, делая ее свежей, невесомой и почти мужской, как в одеколоне Kashan Rose от TDC или Rose Anonyme Atelier Cologne, или же отправляясь на поиски редких сортов и потом доводя ее до абсолюта, как роза города Таиф в аромате Rose de Taif от Perris Monte Carlo, самого глубокого "розового" аромата, или сочная весенняя Rosa Moceniga из венецианских садов у the Merchant of Venice. Устоять невозможно.

