

Новый уд

«Арабская ночь, волшебный Восток! Здесь чары и месть, отвага и честь, дворцы и песок...» Все это о нем – об оде. Дымная и томная нота удового дерева, традиционная для восточной парфюмерии, сегодня победоносно шествует Европой, кружа головы ольфакторным гурманам. Роскошные, а подчас и брутальные, такие ароматы непросты и нравятся не всем. Но как интригуют!

Виктория Шапаренко



Симфония чувств

Уд – очень древний ингредиент, упоминающийся еще в Библии и Коране, египетских манускриптах и аюрведических рецептах. И весьма дорогой – не зря он считается настоящим бриллиантом среди древесных компонентов. В арабском мире уд испокон веков использовался как изысканный ароматизатор для помещений и ингредиент парфюмов, символизирующий благополучие и достаток, которые носили преимущественно мужчины.

Удовая нота раскрывается глубоко и многогранно: дым, смола, древесина, кожа, мускус... Кто-то слышит в ней сладкие и бальзамические аккорды, а кому-то чудится... навоз: сесквитерпены, лежащие в основе ароматической формулы уда, по химической структуре схожи с индолом и скатолом, из которых состоит та самая «смазная органика». «Каждый клиент слышит в масле уда что-то свое: сырой подвал, пыльный манускрипт, священное благовоние, пот животного, начищенный башмак или кабинет дантиста, – отмечает Мохаммед Алделяйми, владелец магазинов по продаже уда в Катаре и Саудовской Аравии. – Это поразительно комплексный запах, вызывающий лавину чувств и эмоций.

Он прошел испытание веками и будет уместен всегда. И это не

винтаж – он вне времени». Уд настолько мощен и богат, что его название всегда вынесено в «имя» аромата, – такой чести не удостоена ни одна другая парфюмерная нота. Одновременно притягивая и отталкивая, уд интригует и вызывает желание разгадать его тайну. И противостоять этому невозможно. Может, именно в этом секрет его популярности?

Ветер с Востока

Если в арабском мире уд был известен всегда, то представление его европейской публике состоялось в 2007 году, когда французский парфюмер Пьер Монталь, работающий над частными заказами шейхов и освоивший все нюансы обращения с удовым маслом, предложил на суд широкой общественности аромат Original Oud. Прежде этот экзотический для западного носа мотив в ароматах тоже встречался, но, как правило, звучал достаточно грубо и вызывающе, и особого ажиотажа не вызывал, а тут заиграл по-новому и пришелся ко двору. Сегодня в коллекции Montale свыше 25 композиций с нотами уда – абсолютный рекорд! Эстафету подхватили другие парфюмеры: в 2009 году вышла коллекция Arabian Nights Kilian, Midnight Oud Juliette Has a Gun, Oud Wood Tom Ford, Oud Immortel и Accord Oud Byredo. Уд скрещивали с розой, кардамоном, пачули, ирисом, ромом...

Поначалу «играть» с дорогим компонентом позволяли себе только нишевые бренды, предлагающие ароматы в лимитированном объеме, для избранных. Но раскупались они так хорошо, что на уд обратили внимание и крупные игроки: Ralph Lauren, Hugo Boss, Giorgio Armani, Versace, Lancôme, Valentino, Kenzo, Gucci.

Тонкая игра

У уда множество преимуществ – красивая история, стойкий запах, уместность как для мужчин, так и для женщин. Он мгновенно погружает в экзотическую атмосферу сказки, рождает множество ассоциаций, подчеркивает чувственность и магнетизм. Если раньше уд зачастую был ключом к аромату, тем самым стержнем композиции, на

которую наслаивались все остальные компоненты, то в современных парфюмах он скорее выигрышный фон для них – придавая аромату стойкость и шлейф, он уже не является центральным звеном ольфакторной пирамиды. За счет этого новые удывые ароматы, роскошные и свежие, куда более легкие и европеизированные, чем уд 10-летней давности, звучат тонко и элегантно. И находят множество почитателей. По-прежнему отражая моду на все восточное, они делают эту культуру, сложную для нашего восприятия, понятнее и ближе. По прогнозам экспертов, в следующем году эта тенденция не сбавит оборотов, отнюдь. А значит, самое время найти свой уд и носить с его удовольствием. И в пир, и в мир. Красиво жить не запретишь!



The House of Oud



1. Irish Oud, MEMO
2. Oudmazing, MONTALE
3. L'Atelier Givenchy Oud Flamboyant, GIVENCHY
4. Oud Satin Mood, MAISON FRANCIS KURKDJIAN
5. Oud Essentiel, GUERLAIN
6. Colonia Oud, ACQUA DI PARMA
7. Oud Minerale, TOM FORD

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА



Андреа Казотти, создатель бренда The House of Oud, парфюмер Moresque

Дерево аквилария, из которого добывают уд, произрастает в Индонезии и Индии. Его реакция на определенную инфекцию рождает уникальное вещество – уд. Такое дерево сложно найти, и из одного растения можно получить иногда всего один килограмм уда, а учитывая сложность такой добычи, его стоимость может достигать 150 тысяч евро.

Сегодня существуют также разные виды синтетического уда, например, сиприол и нагармото. Один килограмм синтетического уда может стоить как 200 евро, так и шесть-восемь тысяч, а натурального – не менее 25 тысяч евро. Работая с молекулами синтетического вещества, вы заранее знаете, каким будет результат, а сложность натурального – в его взаимодействии с другими ингредиентами. С натуральным удом вы не можете предугадать, как он поведет себя и какой в итоге будет формула аромата.