

L'OFFICIEL

УКРАИНА

№ 147 Апрель 2017

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

4 820070 460018 147

РАССКАЗ ЮРИЯ
АНДРУХОВИЧА
ЧТЕНИЯ
ИНСАЙДЕРОВ
МОЛОДЫЕ
ИЛЛЮСТРАТОРЫ
СОЦСЕТИ
БИБЛИОФИЛОВ

ГЕОПОЛИТИКА
ВЫСОКОЙ МОДЫ
ДВОРЕЦ
И НАРЯДЫ
ЛУНЫ
ДЕ КАЗАНОВА



КНИГИ И КУТЮР

НОТЫ СЧАСТЬЯ

Они как плитка шоколада с орехами, спрятанная в глубине ящичка с документами: наступает момент, когда во что бы то ни стало необходима порция радости. Ароматы хорошего настроения мы отыскивали в обширной коллекции parfum büro.

ОЛЬГА ФЕДОРОВСКАЯ



Почему кому-то нравятся одни парфюмы, а точно вам – совершенно другие? Все дело в ольфакторной памяти – любимыми на всю жизнь остаются запахи, услышанные в детстве в приятные моменты жизни. Они у всех разные: аромат луговой травы, вокзала, свежей выпечки или малины... Очень важно иметь в своей парфюмерной коллекции хотя бы один, который гарантированно вызывает у вас улыбку и прилив хорошего настроения.

Есть определенные ингредиенты, действующие на подсознание людей одинаково позитивно. Например, ваниль, которую мы ассоциируем со сладостями, а значит, с отдыхом и приятным общением (она присутствует в аромате Jacques Zolty Van-ile), и корица, в запахе которой – Новый год, огоньки, фигурное печенье и другие чудеса (есть в композиции Arabesque The Merchant of Venice). Положительные эмоции вызывают запахи цветов, экзотических фруктов и цитрусовых, особенно грейпфрута (попробуйте Atelier Cologne Pomélo Paradis). Ищите собственный ольфакторный код счастья – это может быть свежеспиленное дерево, майские розы или запах дыма. Важно, перепробовав многое, отыскать свой аромат. Его, как любимое платье, которое очень к лицу, можно носить каждый день, а можно беречь для особых случаев. Главное, чтобы оно было у вас в гардеробе.

Материал подготовлен при содействии parfum büro
parfumburo.ua

Vanille,
Jacques Zolty



Arabesque,
The Merchant of Venice



Pomélo Paradis,
Atelier Cologne



Kashan Rose,
The Different
Company



Sedbury,
Parfums de Marly



Ylang Ylang,
Perris Monte Carlo



Study #17,
Miller et Bertaux

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Нишевая парфюмерия сфокусирована на том, что стоит за самим ароматом. Если работаете в этой сфере, то должны рискнуть, вложить в аромат свою мечту или важную мысль. Например, в Jacques Zolty Van-ile, созданном Сесиль Зарокян, мы решили добавить фрукты, воссоздав химическим способом запах груши. А композиция Fleur de Lune должна перенести вас на пляжную вечеринку. Рядом с девушкой, танцующей на песке, мужчина чувствует аромат счастья...



Роберто Драго, креативный директор бренда Jacques Zolty

ЧЕМ ПАХНУТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЫ



Histoires De Parfums

Рассказывать истории парфюмеры умеют не хуже писателей. Чтобы в этом убедиться, необязательно знать ольфакторную грамоту: достаточно вдохнуть аромат, чтобы оказаться в другой реальности.

ОЛЬГА ФЕДОРОВСКАЯ

По-английски

«Библиотека Чарлстона меня поразила. Она полна творческой энергией. Находясь там, я стала свидетелем таких важных событий, как создание композиции, в которой насыщенные ноты сочетаются с великолепными аккордами аромата растений, стимулирующего остроту ума настоящих интеллектуалов! Абсент всегда пробуждает воображение. Он вошел в чайно-кофейный кружок и отсылает нас к образу жизни членов кружка. Стремясь воссоздать атмосферу библиотечных нот пачулей и ципреола, передающих запах старых и мягких книжных страниц», — так рассказывает об аромате Jo Malone London Leather & Art Nouveau Bloomsbury Set один из его создателей, Ян Вуд. Коллекция получила свое название в честь членов кружка. Его участники устраивали в Лондоне вечера французских импрессионистов и заложили основы современной прозы. Особняк группы интеллектуалов и художников, Чарлстон, находится в сердце старой местности, и центром его жизни стала библиотека. Она создает особенную творческую атмосферу. Если вы ставите себе комнату, от пола до потолка заставленную под кожаными переплетами которых таятся бесчисленные источники вдохновения, — парфюмеры советуют вам аромат, который бы воплощал этот особенный дух.

Выбор джентльмена

Иногда литературные герои сами выбирают аромат, впоследствии будут пользоваться им и другие. Среди поклонников английского парфюма — Джеймс Бонд. Говорят, его создатель Ян Вуд выбрал для него своим безупречным вкусом, люби