

АРОМАТЫ, КОТОРЫЕ НАС УДИВИЛИ

Юлия Козаченко

Удивить, привести в восторг, заставить задуматься, отвлечься и радоваться жизни, прийти в хорошее настроение, настроиться на нужный лад, подчеркнуть образ... Это то, чего мы ждём от ароматов. Но как выбрать именно «свой» из такого количества предлагаемых? Неужели что-то может удивить пресыщенную и достаточно образованную в парфюмерном плане публику? Оказывается, такие ароматы существуют! И о них стоит поговорить

Звучит!

Вы не замечали, что, говоря об ароматах, мы применяем те же термины, что и к музыке? «Послушать аромат», «ноты аромата», «аромат звучит», «аромат тихий или громкий», «аромат завершается аккордом», «солирует фиалка» и другие словосочетания, которые приводят к выводу, что музыка и парфюмерия — это хоть и неосязаемые, но взаимодополняющие и взаимопроницающие понятия. Нишевая марка HISTOIRES de PARFUMS представила коллекцию из пяти ольфакторных композиций, посвящённых оперной музыке и её примам — величайшим оперным певцам. Чтобы пролить удовольствие от аромата, флаконы поместили в уникальные музыкальные шкатулки, которые воспроизводят арии из величайших опер.

Вдохновением для одного из ароматов коллекции послужила опера Беллини «Норма» и легендарная исполнительница главной роли — греческая певица Мария Каллас. Аромат называется Norma 1831, где 1831 — год создания великой оперы. Ария Нормы была одной из любимых у певицы, а знатоки утверждали, что лучше Марии её не исполняет никто. У парфюмера Жеральда Гислана Мария Каллас ассоциируется с благоухающими цветами, поэтому посвящённая ей композиция — это изобилие роз, жасмина и иланг-иланга с чистыми альдегидами и розовым перцем. С амбровыми нотами ладанума, пачулей, бензоина, ванили, мускуса и пралине аромат создан в лучших традициях французской парфюмерии — он вневременной, элегантной и сексуальной.



От нашего двора — вамшему

Французский бренд высокой парфюмерии PARFUMS DE MARLY всегда подчёркивал свою приверженность к традиционным ценностям аристократических семей, к их благородству, образу жизни, привычкам и развлечениям. Отдавая дань в виде элегантных и дорогих ароматических композиций французскому и английскому дворянству, парфюмеры марки не забывают и о богатейших аристократических семьях Востока. Аромат Nisean — это дань уважения французского парфюмерного бренда дворянству Древней Персии. Новый аромат является частью арабийской коллекции PARFUMS DE MARLY и погружает в особую атмосферу быта, интриг и тайн восточного двора.

Древесно-цветочный Nisean создан в лучших традициях французской парфюмерии и вековых восточных знаний. Верхние ноты аромата — это розовый перец, лайм и грейпфрут, сердечные — роза, герань, шафран и перечное дерево, а в базе звучит громкий восточный аккорд кедра, пачулей, ладана и амбры.



Секрет пачулей

Что может быть прекрасней пачулей? Только много-много пачулей! Поэтомарка высокой парфюмерии PERRIS MONTE CARLO увеличила концентрацию этого драгоценного ингредиента в своём аромате Patchouli Nosy Be и приглашает нас окунуться в тёплые волны этой загадочной, глубокой и уникальной композиции.

Пачули традиционно выращивают в Индонезии, Китае и Индии. Шёлк и кашемир, которые в средние века отправлялись из этих стран в Европу, были переложены листьями загадочного растения, источавшего дурманящий и манящий аромат. Но торговцы использовали растение вовсе не из-за притягательного аромата, а из-за его свойств убивать насекомых, которые могли испортить натуральные дорогие ткани. Покупатели же с удовольствием вдыхали аромат пачулей, который глубоко впитывался в ткань и радовал владельцев долгое время. Patchouli Nosy Be назван в честь острова Нуси-Бе у северного побережья Мадагаскара, где благодаря гениальной идее директора плантаций иланг-иланга Robertet — мистера Камарата под тенью листьев других растений теперь произрастают пачули, из которых получается эфирное масло исключительного качества. В аромате Patchouli Nosy Be, чтобы подчеркнуть уникальность пачулей, парфюмеры обогатили его пряными нотами перечного дерева, дополнив сухими древесными аккордами кебра, сандалового дерева и горького какао, смешанных с ладанумом и экзотической ванилью.

Погружаясь в нирвану

Такой загадочный и притягательный, обволакивающий и лишающий разума... Это может быть наркотик, а может быть аромат, а может быть наркотический аромат, прекрасный и опасный настолько, что ты с жадностью вдыхаешь его дьявольскую чувственность, запрещённую сладость и погружаешься в другую реальность. Аромат Adjatay cuir parsoitique от нишевой марки THE DIFFERENT COMPANY — это курительные восточные смеси, это кожаное седло под смуглолицым укротителем арабского скакуна, это аромат от трения лампы, из которой появляется джин, это ритуальное окуривание, это благоухание Востока в самых его тёмных проявлениях.

А начиналось всё с забытого в кожаной сумке цветка туберозы. Сочные лепестки цветка несколько дней грелись в анималистичном тепле старой потёртой сумки. Парфюмер Александра Моне оценила такой неожиданный ольфакторный подарок и создала элегантный, нежный, но одновременно громкий аромат, гипнотический и неукротимый. В опасном наркотическом ритуале сначала выступают нотки иланг-иланга и мандарина, затем цветочные аккорды туберозы, жасмина и гелиотропа, которые постепенно сменяются наркотической смесью кожи, бобов тонка, мускуса, сандалового дерева и стирака.



Посвятить аромат — так королеве!

Посвятив аромат королеве Екатерине Медичи, такой неординарной и противоречивой, нишевая марка PINEIDER отдаёт дань восхищения и преклонения женщине, которая была самой могущественной фигурой Европы в XVI веке. Престиж французской монархии в то время был в глубоком упадке, и, чтобы сохранить его, Екатерина Медичи проводила жёсткую политику: именно её называют автором печально известной Варфоломеевской ночи, когда на улицах Парижа были убиты тысячи гугенотов-протестантов, преследовавшихся католической церковью. Вместе с этим Екатерина покровительствовала искусству, которое должно было прославлять монархию.

Аромат, посвящённый Екатерине Медичи, парфюмеры PINEIDER нарекли Giglio di Firenze («Лилия Флоренции») — точно так же, как назывались любимые духи, вывезенные будущей королевой из родной Флоренции во Францию. По совсем несудачному совпадению лилия является одним из символов как Франции, так и Флоренции. И если во Франции этот цветок прочно ассоциируется с монархией и властью, то во Флоренции — с женственностью, чистотой и преданностью. Поэтому парфюмеры создали свою композицию для женщины гордой, элегантной и утончённой, то есть — для королевы. Изысканный аромат обволакивает сладострастной музыкой цитрусовых нот бергамота и жёлтого мандарина, обогащённых зелёными и пряными нотами айра и нероли, в сердце звучит аккорд лилии, апельсина и гелиотропа. Базовые ноты создают прекрасную алхимию пачулей, мускуса и кедрового дерева, дополненную штрихом мадагаскарской ванили.

