



ГОРДОСТЬ ФРАНЦИИ

Париж, 1775 год. Юный парфюмер Жан-Франсуа Убиган повесил расписанную вручную корзину цветов над своим маленьким магазинчиком на улице Фобур Сент-Оноре. Тогда никто не мог предположить, что этот аксессуар превратится в эмблему парфюмерного магазина A la Corbeille de Fleurs, а Жан-Франсуа прославится своими творениями на весь мир.

ОЛЬГА ФЕДОРОВСКАЯ

Ароматы Houbigant обрели признание у королевской семьи и дворянства Франции, флаконы для них изготавливали дома Vassarat и Lalique. Парфюмер Жан-Франсуа создавал духи для королевы Марии-Антуанетты и заслужил особый почет. Придворные дамы Версаля пользовались ароматизированными открытками Houbigant, чтобы передавать своим поклонникам романтические сообщения. Даже Наполеон Бонапарт приобрел аромат Muscadins для своей супруги, императрицы Жозефины. А в 1829 году Убиган был назначен парфюмером принцессы Адельиды Орлеанской, матери короля Луи-Филиппа. Позднее, в 1838 году, французский парфюмерный Дом получил лицензию «парфюмера ее величества королевы Англии Виктории». Houbigant – едва ли не единственный в истории бренд, который существует с 1775 года. Без него невозможно представить сегод-

няшнюю парфюмерию, ведь мастера Дома внесли множество новаторских идей в разработку ароматов. Настоящим событием стали духи Fougere Royale («Королевский папоротник»), выпущенные в 1882 году. Тогда впервые был применен кумарин – синтетический ингредиент, напоминающий запах скошенного сена. Папоротниковый букет парфюма положил начало целому направлению в ольфакторном искусстве – фужерным (папоротниковым) ароматам.

В течение трех столетий Houbigant успешно развивался по всему миру. Сегодня ароматы бренда представлены и в Украине: их можно приобрести в галерее *parfum büro*.

Материал подготовлен при содействии *parfum büro*
parfumburo.ua