

ОДИННАДЦАТЬ МИРОВ И ЧЕТЫРЕ ЧУВСТВА

Киевская Галерея parfum büro стала одной из платформ Фестиваля «Французская весна 2016», представив уникальную инсталляцию



Креативный директор бренда Jacques Zolty Роберто Драго



Ароматы Olibere тесно связаны с темой кино, поскольку их создательница долго руководила телевизионной компанией в Сингапуре. Коллекция состоит из пяти уникальных ароматов-унисекс. Необычная форма флаконов напоминает видеокамеру, напоминая Марджори о её «киношном» прошлом.

Магический ритуал знакомства с ароматами создан творческой группой: художниками Алевтиной Кахидзе и Люсьеном

Пигард де Губерт, поэтессой Мириам Драгиной и музыкальным дуэтом Mova – Максимом Тряновым и Александром Щекочихиным на основе высоких ароматов французских брендов Olibere Parfums и Jacques Zolty.

Ароматы Jacques Zolty созданы на маленьком тихом острове Сен-Бартелеми в Карибском море. Шесть ароматов марки отправляют в путешествие от насыщенных нот цитруса и специй, в успокаивающий морской бриз и свежесть океана.

ПРЕДСТАВЬТЕ СЕБЕ, что ароматы можно не только обонять, но видеть, слушать и трогать. Это невероятный опыт стал возможен благодаря уникальной инсталляции parfum büro. Одиннадцать миров – это одиннадцать нишевых ароматов от марок Jacques Zolty и Olibere. Четыре чувства – обоняние, зрение, слух и прикосновение, бла-

годаря которым ольфакторная картина играет новыми красками. Авторы инсталляции разместили в центре зала одиннадцать кубов, расписанных возле которых стоит колба с ароматом. Опустив руку в куб, вы прикасаетесь к элементам, которые представлены в композиции аромата – бергамот, лаванда, розмарин, роза, кипарис, амбра,

пачули. Их не видно, вы можете только предполагать, чего касается рука. Все стороны куба расписаны картинками и стихами, появившимися в результате знакомства авторов с ароматами, представленными в инсталляции. Рядом находятся наушники, в которых звучит музыка, созданная под впечатлением от знакомства с парфюмами.

ВЫСТАВКИ

20 – 24 апреля, ко Всемирному дню книги и авторского права, в Мистецком Арсенале состоялось главное литературное событие страны – VI международный фестиваль «Книжный Арсенал». И приятно не только то, что он поражает своими масштабами – а значит литература в Украине есть, но и то какой интерес событие такого характера способно вызвать у общества.



Обозреватель Фекла Фортель

«КНИЖНЫЙ АРСЕНАЛ» • 2016

У ВХОДА в Мистецкий Арсенал почти всегда была очередь. Многие проходили целыми семьями, поколениями. И это не может не радовать. Как говорил Ф.М.Достоевский "Перестать читать книги – значит перестать мыслить" – и количество прошедших через эти двери, потенциально мыслящих людей даёт уверенность в том, что у нашей страны есть будущее.

Нельзя не согласиться с тем, что "Книжный Арсенал" способствует развитию украинской литературно-художественной среды и книжного рынка, а также популяризации чтения.

Это не просто ярмарка, это

постоянный диалог с читателями, платформа для деловых коммуникаций писателя и издателя.

В этом году фестиваль был так насыщен событиями, что посетить все кажется невозможным, даже при условии почти круглосуточного пребывания на нём на протяжении всех четырёх дней.

В программе приняли участие известные писатели, философы, литературные деятели и художники из более 10 стран, были представлены более 150 издательств, проведены более 300 презентаций книг, а также автор-граф-сессии, мастер-классы, лекции, чтения и даже показы фильмов.

Безусловно, на крупных книжных ярмарках, выставках и фестивалях издатели, как правило, стараются представить самое лучшее из своей продукции. «Книжный Арсенал» не стал исключением. В этот раз, кроме знакомых громких имен и ожидаемых свежих изданий, на презентациях засветились также новые проекты, серии, и даже издательства.

Мне повезло подержать в руках просто завораживающие экземпляры. На таких фестивалях понимаешь, что книга – не только интеллектуальный продукт, но атрибут современного стиля жизни и сфера для инноваций, производящие эстетического характера.

