



ПАРФЮМЕРНЫЕ ПРОГУЛКИ

Автор: Анна Левицкая



ПО СКАЗОЧНОЙ ВЕНЕЦИИ

Если и есть на свете город, название которого стойко ассоциируется у нас со словом "сказка", то это, без сомнения, Венеция. Воспетая в стихах и на картинах, в кино и в музыке, Венеция щедро дарит своим гостям непередаваемую атмосферу города, парящего над землёй и над временем, посылает флюиды счастья отражённым в воде солнцем, под которым вот уже которое столетие этот город вносит свой вклад в мировую историю и культуру. И парфюмерное искусство – одна из составляющих венецианского наследия, оставленного миру.

В ГАЛЕРЕЕ PARFUM BÜRO

будут представлены три коллекции бренда The Merchant of Venice. Мужская коллекция для настоящих джентльменов Nobile Uomo – это дань мужскому шарму, это пряные и древесные композиции, заключённые в драгоценные флаконы, созданные в стиле венецианской колористики. Коллекция Mirano Exclusive – высокое венецианское мастерство идеальных тонких ароматов, которым цветочные и восточные ноты дарят изящный и совершенный характер. Заслуживающая особого внимания коллекция Museum collection состоит из 40 ароматов, представленных в изысканных красных флаконах. Каждый посвящен отдельному парфюмерному ингредиенту, которые можно сочетать и бесконечно экспериментировать.

МЫ ПРИВЫКЛИ ассоциировать всё, что связано с парфюмерией, исключительно с Францией. Не умаляя вклада этой страны в парфюмерное искусство, должны признать, что многие другие страны, особенно страны Востока, поспособствовали развитию парфюмерии, а также его пропаганде на протяжении веков. Средневековая Венецианская республика также внесла свою лепту в это искусство, являясь в XV веке центром парфюмерии, ведь знаменитые венецианские купцы везли с Востока ингредиенты, тогда ещё неизвестные в Европе и которые издавна использовались на Востоке для создания ароматических композиций. Венецианские парфюмеры быстро сориентировались, благодаря чему Венеция

диктовала моду на ароматы всей Европе. Восточные пряности, розовая вода, мускус, сандал – эти ингредиенты, привезённые купцами, стали составляющими духов и масел, продававшихся в венецианских аптеках и лавочках. Уникальный дворец венецианских дождей Мочениго, ставший музеем моды и парфюмерии, хранит все секреты венецианской парфюмерии, "ароматные" истории, экспонаты и всё, что связано с эпохой, когда Венеция была центром парфюмерного искусства. В музее действуют курсы, где можно изучить историю и композицию ароматов, а в мультимедийной лаборатории посетители могут углубить свои знания о парфюмерии и косметике. В современном парфюмерном мире Италия на рав-

ных конкурирует с Францией, надевая ароматы национальными чертами – импульсивностью, феерией чувств, страстью. И Венеция, и её вклад в парфюмерное искусство – одна из составляющих этого успеха. Это преемственность времён и поколений, это старинные ольфакторные рецепты, это неповторимая аура города, которая незримо присутствует в каждом флаконе с ароматом. Непосредственную связь времён можно ощутить, попав во фламанский бутик венецианской парфюмерной марки The Merchant of Venice. Он расположен в самом сердце Венеции недалеко от оперного театра Сан-Фантин в здании, где с XVII века размещалась аптека. В 1846 году архитектор Джанбатиста Медуна перестроил аптеку по своему проекту, который сейчас полностью воссоздан в своём первозданном великолепии. Мебель и декор аптеки созданы в неоготическом стиле и своими элементами напоминают о старинных венецианских дворцах.

Ощутить атмосферу самого романтического города на земле с помощью ольфакторных композиций, созданных непосредственно в Венеции, теперь можно в Галерее parfum büro. Бренд The Merchant of Venice ("Венецианский купец"), на презентацию которого 5 февраля в Киев прибыли его создатели – Массимо Видал и его жена Франческа Видал, теперь будет представлен в Галерее и позволит прикоснуться к очарованию старинного города на воде, вдохнув ароматный шедевр, заключённый в уникальные флаконы из муранского стекла. Представляя The Merchant of Venice, основатель проекта parfum büro Дмитрий Слесарев сказал: «Венеция – изящный, атмосферный город. Я давно влюблен в него и в его исключительных жителей, моих старых друзей – создателей бренда The Merchant of Venice. Меня поражает трепет, с которым они относятся к своему городу, как это отражается во всем, что они создают. Ароматы парфюмерного дома являются выражением абсолютной любви его создателей к родному краю. Познакомившись с брендом, мне захотелось донести эту атмосферность и самобытность до украинской аудитории».

