

Записала: Анна БЕЗРУКОВА

# ДМИТРИЙ СЛЕСАРЕВ:

## «КОНЦЕПЦИЯ НИШЕВОЙ ПАРФЮМЕРИИ — ПОДХОД К АРОМАТУ КАК К ПРОИЗВЕДЕНИЮ ИСКУССТВА»

**В СФЕРЕ ПАРФЮМЕРИИ ВЫ РАБОТАЕТЕ УЖЕ БОЛЬШЕ 20 ЛЕТ. ЕСТЬ ЛИ ОСОБЕННОСТИ В РАБОТЕ С НИШЕВЫМИ АРОМАТАМИ?**

Конечно, такие особенности существуют. Но следует отметить и взаимосвязь между регулярной и нишевой парфюмерией: одно логично вытекает из другого. Когда ты глубоко занимаешься ароматами, поневоле начинаешь расти в этой сфере, тебе становится тесно в рамках обычной парфюмерии, хочется чего-то более сложного и глубокого... Я бы сказал так: в регулярной парфюмерии основное — это коммерция, работа с нишевыми ароматами — удовольствие для души.

**КАК ВОЗНИКЛА ИДЕЯ ОБЪЕДИНИТЬ ПАРФЮМЕРИЮ И ИСКУССТВО?**

Идея лежала просто на поверхности. Не нами была придумана концепция нишевой парфюмерии — подход к аромату как к произведению искусства. Мы просто провели параллель между этими двумя сферами. Но для того, чтобы этот органичный симбиоз продолжал развиваться, несомненно, важна финансовая составляющая. Поэтому любой посетитель Галереи parfum büro на Воздвиженке может не только насладиться ароматом, но и купить его.

**ЭКСПЕРТЫ PARFUM BÜRO — КТО ОНИ?**

На данный момент коллекция parfum büro состоит из 20 брендов, которые успешно зарекомендовали себя на мировом рынке парфюмерии. За каждым брендом стоит команда людей, которые являются неотъемлемой частью проекта parfum büro. В течение года работы мы имели честь приветствовать в Украине Франсуа Эна — собственника всемирно известного бренда Jovou и новосозданного Jovoboam. Также мы имеем опыт сотрудничества с основательницами бренда Evody Parfums — Режин Друан и Серин Вассер, с эпатажным Этьенном де Свардта, известным провокационными ароматами Etat Libre d'Orange. Иван Жаколин привносит в нашу жизнь частицу королевской роскоши благодаря ароматам бренда

ГАЛЕРЕЯ PARFUM BÜRO — УНИКАЛЬНЫЙ ДЛЯ УКРАИНЫ СИМБИОЗ ПАРФЮМЕРИИ И ИСКУССТВА. В СТЕНАХ PARFUM BÜRO ПРОИСХОДЯТ ВЫСТАВКИ И ПЕРФОРМАНСЫ ХУДОЖНИКОВ, ВЫСТУПАЮТ МУЗЫКАНТЫ И РЕАЛИЗУЮТСЯ ПРОЕКТЫ САМЫХ РАЗНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА. И ВСЁ ЭТО ПРОНИЗАНО АРОМАТОМ ЛУЧШИХ ПАРФЮМЕРНЫХ БРЕНДОВ. КАКОЙ ЖЕ ОН — ЗАПАХ ИСКУССТВА, МЫ УЗНАЛИ У ДМИТРИЯ СЛЕСАРЕВА, ОСНОВАТЕЛЯ ГАЛЕРЕИ.



Parfums de Marly. Мы гордимся сотрудничеством с людьми такого уровня.

**НЕОБЫЧНЫЙ ДЛЯ УКРАИНЫ ФОРМАТ - ДЕГУСТАЦИЯ АРОМАТОВ. КАК ПРОХОДЯТ ТАКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ В PARFUM BÜRO?**

Это один из наших любимых форматов активности. Мы «нащупали» его совершенно случайно, а потом поняли, что аналогов ему просто нет. Случайные люди собираются, пробуют ароматы, выражают свои эмоции и чувства, описывают образы, которые возникают под воздействием ароматов... Интересно наблюдать за тем, как в процессе дегустации люди раскрываются, открывают в себе такие грани, о которых и не подозревали.

**ОТЛИЧАЕТСЯ ЛИ ВОСПРИЯТИЕ АРОМАТОВ В РАЗНЫХ СТРАНАХ?**

Безусловно, есть определенная ментальность, которая влияет на наше восприятие. Но существует и четкая закономерность:

если аромат достоин называться хитом, это происходит практически на всех рынках. При всей нашей «разности», человечество обладает и универсальными характеристиками. Читателям я бы рекомендовал попробовать аромат Sublime Balkiss от The Different Company, который посвящен королеве Эфиопии, и аромат 1969 от Histoires de Parfums, посвященный фестивалю Woodstock. Не могу не упомянуть и о бренде Atelier Cologene — это настоящий праздник цитрусовых.

**КАКОЙ АРОМАТ — ВАШ ФАВОРИТ? КАКАЯ МУЗЫКА И КАКОЙ ФИЛЬМ ЕМУ СООТВЕТСТВУЮТ?**

Мне как человеку, чья жизнь тесно связана с ароматами, сложно выбрать фаворита. Все ароматы неповторимы и самодостаточны. Но, думаю, сегодня вечером я выберу For All от I Love New York by Bond №9. Он ассоциируется у меня с фильмом Хулио Медема «Люсия и секс». И я бы не менял оригинальный саундтрек от Альберто Иглесиаса.