

ДУЭТ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ — ВЫСОКАЯ ПАРФЮМЕРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО



Проект *parfum büro*, цель которого — воспитание культуры высокой парфюмерии среди украинской аудитории, 14 сентября торжественно открыл новую галерею в самом сердце Киева — на Воздвиженке. В рамках открытия галереи киевской публике был впервые представлен новый аромат от авангардного парфюмерного дома *Etat Libre d'Orange* — *Remarkable People*. О пряном парфюме унисекс, построенном на нотках грейпфрута, шампанского, кардамона, жасмина, карри, чёрного перца, ладанума и сандала, посвящённом людям с сильным темпераментом, бескомпромиссным, не боящимся разрушать стереотипы, рассказал основатель провокационного бренда Этьен де Свард. Специально для презентации аромата был создан коллаборативный проект с современными украинскими художниками. Используя нетрадиционные медиа, каждый художник передал своё впечатление от парфюма. Например, киевский постграффити-художник Илья Psyfox использовал иконические образы граффити 60-х, комбинируя их с трафаретной стилистикой коллажей, а надпись в центре композиции *Remarkable People* задаёт настроение всей работе. С помощью специального микроскопа киевская художница Мария Савоскула сфотографировала мельчайшие детали основных ингредиентов парфюма, и хотя полученные изображения документальны, визуально они граничат с абстракцией. А киевский художник Александр Курмаз представил свои провокационные фотографии, отображающие свободные нравы современного поколения и революционный дух бренда.

AROMATEQUE CONCEPT STORE УЖЕ В КИЕВЕ!

Событие, которого ждали все почитатели парфюмерии столицы Украины, свершилось — на бульваре Леси Украинки открылся магазин парфюмерии и косметики *Aromateque*. Минималистичный дизайн пространства наполняют жизнью и светом изысканные аксессуары и объекты современного искусства, а главное — ароматы-истории, ароматы-эмоции, ароматы-желания и ароматы-мечты, создавая целостную концепцию и выражая сущность проекта *Aromateque Concept Store*. В магазине представлена коллекция нишевой парфюмерии (*Diptyque*, *Creed*, *Annick Goutal*, *Etro*, *Juliette Has a Gun* и др.), для ценителей которой работает программа ольфакторной диагностики *Nose* («Парфюмерный советник») — уникальная технология рекомендации парфюма. Собственная *Make-Up Studio* профессионально поможет подобрать декоративную косметику таких торговых марок, как *Chanel*, *Sisley*, *Lancôme*, *La Prairie*, *Sensai*, *Smashbox*. В магазине также представлены линии аксессуаров *Etro*, *Comme des Garçons*, *Moliabai*, средства по уходу за кожей лица и тела *Miriam Quevedo*, *Cinq Mondes*, *Gli Elementi*, *Philip Kingsley*, *Acca Kappa*, *Talika*, изделия из хрусталя ручной работы *Lalique* и *Vaccarat* и коллекция изысканных аксессуаров из серебра *Christofle*.

