



## Houbigant. Fougere Royale

Дом Houbigant один из старейших парфюмерных домов Франции. Жан Франсуа Убиган основал его в 1775 году в Париже.

Настоящим событием среди созданных Домом Houbigant ароматов стали духи Fougere Royale («Королевский папоротник», создатель аромата Жан Парке), выпущенные в 1882 г. Тогда впервые был применён кумарин – синтетический аромат, напоминающий запах скошенного сена. Папоротниковый букет Fougere Royale положил начало целому направлению в искусстве парфюмерии – фужерные ароматы. И одним из самых страстных поклонников этого аромата был французский писатель Ги де Мопассан.

## Houbigant. Fougere Royale

Houbigant is one of the oldest perfume houses of France founded in Paris in 1775 by Jean Francois Houbigant. The fragrance Fougere Royale ("Royal Fern" – a fragrance created by a perfumer Jean Parquet) turned out to be the real event among the fragrances created by Houbigant House in 1882. The fragrance is known to be the first perfume incorporating a synthetic material coumarin resembling a mown hay fragrance. A fern bouquet of Fougere Royale laid the foundation of the whole style in perfume art – fougere (or fern-like) perfumes. One of the most passionate admirers of this fragrance was a French writer Guy de Moupassant.



## The Different Company. Aurore Nomade

Рассвет кочевника или небесные путешествия Мы на одном небесном острове посреди океана. 7 утра и первый свет зари освещает этот небесный пейзаж. Песок уже теплый и природа предлагает нам вкусные и сложные ароматы, а солнце продолжает неумолимо расти в ясном голубом небе.

Это Aurore Nomade охватывает с первого взгляда, глубокий, солнечный аромат.

Парфюмер Бертран Дюшафор создал этот восточно-древесный аромат для французского парфюмерного дома The Different Company как произведение искусства, отражение современной и вневременной эмоции.

## Atelier Cologne. Gold Leather

"Человек с такой великой силой и харизмой может иметь все, что он пожелает. Несмотря на это, он не может иметь единственное, чего бы он действительно хотел. В первый раз в своей жизни, он встретил идеальную женщину Absolu, и она была лучшей для него. Он не позволит ей уйти. Только не это. Он обменял бы все золото в мире, чтобы быть с ней."

Создатели Atelier Cologne Сильвия Гантер и Кристоф Сервейзел представили роскошную коллекцию металла. Флакон Gold Leather покрыт подлинным драгоценным металлом. Настоящее золото придает флакону новый образ.

## Atelier Cologne. Gold Leather

"A man of such great power and charisma could have anything he asked. Despite it all, he could not have the only thing he really wanted. For the first time in his life, he had found the absolute woman, and he was a better man for it. He would not let her go. Anything but that. He would trade all the gold in the world to be with her".

Sylvie Ganter and Christophe Cervasel, Atelier Cologne's creators, presented a luxurious metal collection. Gold Leather bottle is covered in genuine precious metal. Real gold gives the bottle a new image.

## The Different Company. Aurore Nomade

Nomadic down or celestial journey.

We are on a heavenly island in the middle of the ocean. It's 7 a.m. and the first light of the dawn illuminates this skyscape. The sand is already warm and the wilderness offers us delicious and complicated aromas, the sun is inexorably rising in the clear blue sky. Aurore Nomade embraces this deep, sunny aroma at the first glance.

The perfumer Bertrand Duchofour has created this oriental and woody fragrance for the French perfume house The Different Company as a work of Art, reflection of temporary and eternal emotion.

## Histoires De Parfums. 1969

Основатель Histoires de Parfums Жеральд Гислан своей французской парфюмерной библиотекой оживляет истории через ароматы, словно книги, написанные эмоциями.

Аромат «1969», посвящен сексуальной революции и Вудстоку, одному из знаменитейших рок-фестивалей, который проходил в 1969 году.

"Мир, любовь и музыка!" – этот девиз фестиваля стал лозунгом движения хиппи, сексуальной революции и антивоенных протестов времен непопулярной войны во Вьетнаме.

Плотская сладострастная чувственность из массы специй. Восточный, гурманский, тонированный эротикой и тайной, это год 1969.

## Histoires De Parfums. 1969

Gerald Ghislain, the founder of Histoires de Parfums, by his French perfume library brings stories to life in perfumes as if they were books written by emotions.

This perfume represents the sexual revolution and Woodstock, one of the most famous rock-festivals held in 1969.

"Peace, love and music!" – this slogan of the festival became the motto of the hippie movement, sexual revolution and antiwar protests during the times of the unpopular war in Vietnam.

The carnal sensuality of a voluptuous bunch of spices. Oriental gourmet mystery tinted with eroticism – that was the year of 1969.



## D'orsay. Al-Kimiya

Al-Kimiya Oud et Bois и Al-Kimiya Ambre et Musc - два парфюмерных экстракта, выполненных из редких эксклюзивных эссенций, создающие невероятно длительные ароматы.

Словно алхимия...

Al-Kimiya Oud et Bois – пьянящие духи, воплощение восточного мифа. Oud et Bois – это романтическая комбинация священных афродизиаков: удавых смол и пачули.

Al-Kimiya Ambre et Musc интимный, загадочный и ласкающий. Этот аромат, словно вторая кожа, представляет собой смесь драгоценных и натуральных эссенций, которые медленно раскрывают плотские грани. Амбра, мускус, бензоин, ваниль, напоминание о восточной чувственности и уникальности.

## D'orsay. Al-Kimiya

Al-Kimiya Oud et Bois and Al-Kimiya Ambre et Musc – two perfume extracts performed of rare exclusive essences creating incredibly layerable fragrances.

As if alchemy...

Al-Kimiya Oud et Bois – a dizzying fragrance, implementation of oriental myth.

Oud et Bois – it's a romantic combination of sacred aphrodisiac strengths: oud and patchouli.

Al-Kimiya Ambre et Musc – intimate, mysterious, caressing. It is melting into the skin and becomes a part of it. It is a blend of precious and natural essences that slowly reveals its carnal and smooth facets. Amber and benzoin together with the gurjum balm are creating a sensual oriental harmony and its unique character.

## Jovoy Paris. L'art De La Guerre

искусство войны или искусство достижения цели...

... в вопросах соблазнения

В любви, как и на войне, все средства хороши. Но некоторое оружие опаснее других. Аромат – это отражение состояния мысли, это продолжение нашей личности. Он также может быть воспоминаниями человека. В искусстве соблазна аромат очень эффективен, особенно когда он ведет к воспоминаниям.

Семейство ароматов, которые традиционно символизируют мужчин, это папоротниковые (фужерные). В таком аромате мужчина выглядит особенно по-мужски, уверенно.

Женщина может носить папоротник в память о прошлых завоеваниях, в ностальгии по объятиям отца, чтоб бросить вызов окружающим ее людям, в соблазнительных и провокационных ароматах.

## Jovoy Paris. L'art De La Guerre

The Art of War or Goal Achievement...

...regarding seduction

All is fair in love and war. However some weapons are more dangerous than others. A fragrance – is a reflection of the state of mind, it is continuation of our personality. It can also perform the role of a person's recollections. A fragrance is absolutely effective in the Art of seduction especially when it brings back to recollections.

There is an olfactive family, a perfume territory, which is traditionally emblematic of men; the Fern (fougere). Wearing this perfume a man looks especially manly and confident.

A woman wearing fern can do it in memory of past conquests or in nostalgia for the comfort of her father's arms. But she can also just do it to defy people around her with alluring and provocative scents.

