

Скандалный малый

ЭКСЦЕНТРИЧНЫЙ ФРАНЦУЗСКИЙ ПАРФЮМЕРНЫЙ БРЕНД ETAT LIBRE D'ORANGE ТЕПЕРЬ ОФИЦИАЛЬНО ПРЕДСТАВЛЕН В УКРАИНЕ. ОЛЬГА КОЗАК ОТПРАВИЛАСЬ В ПАРИЖ НА RUE ARCHIVES 69, ЧТОБЫ ПОГОВОРИТЬ С ЭТЬЕНОМ ДЕ СВАРДТОМ, СОЗДАТЕЛЕМ ЭПАТАЖНЫХ АРОМАТОВ, О ДЕЛЕ ВСЕЙ ЕГО ЖИЗНИ

ОЛЬГА КОЗАК

— У многих ароматов Etat Libre d'Orange весьма вызывающие названия — «Secretions Magnifiques» (Чудесные выделения), «Putain des Palaces» (Дворцовая шлюха), «Vierges et Togerros» (Девственницы и Торeadоры)... Вы не боялись отпугнуть клиентов?

— «Secretions Magnifiques» и «Putain des Palaces» были первыми ароматами, которые появились у меня в голове и которые я непременно хотел выпустить. Конечно, в отличие, например, от нашего бестселлера «Tom of Finland», «Secretions Magnifiques» нельзя назвать популярным. Это сложный аромат, который нравится далеко не всем. Но мне приятно наблюдать, как из года в год в бутик приходят одни и те же клиенты только для того, чтобы купить именно его. Этим запахом я хотел передать сочетание притяжения и отторжения. Кажется, мне это удалось. Парфюм наделал столько шума, что теперь бренд Etat Libre d'Orange многие ассоциируют только с провокацией и грязными историями. По моему мнению, любитель духов Etat Libre d'Orange может быть абсолютным аматором в парфюмерии. Главное, чтобы он находился на грани. Был человеком, который любит играть с границами дозволенного.

— Насколько мне известно, ваше образование не связано с парфюмерией. Как вы оказались в индустрии красоты?

— Я родился в Южной Африке. Вскоре после моего рождения семья переехала в бывшую французскую колонию — на остров Новая Каледония, где я и вырос. В Париж я приехал получать диплом магистра математики, и после защиты, здраво оценив все за и против, решил, что строить свою карьеру в этой сфере не буду. Поэтому отправился за вторым дипломом в одну из самых известных бизнес-школ Франции — ESSEC. В конце обучения я оказался в числе 15 студентов, попавших на практику в LVMH. На одной из ознакомительных лекций выступал Оливье Эшодмезон, на тот момент арт-директор Givenchy. Я был безумно вдохновлен его выступлением! Вышло так, что я подвозил его домой после выступления, мы разговорились, и он предложил мне пройти стажировку в Givenchy. А потом меня приняли на постоянную работу

в отдел маркетинга. Там в мои обязанности входили по большей части творческие задачи. В основном — создание красивых историй (у меня это отлично получается).

— С чего началось ваше первое знакомство с ароматами?

— Во время работы в LVMH, мне пришла в голову идея создать духи для собак. К моему удивлению, в компании посчитали мой бизнес-план перспективным, но идею слишком провокационной. Поэтому я решил создать собственную марку. И в итоге на свет появились известные многим любителям животных парфюмы Oh My Dog! и Oh my Cat? За это время я успел поработать для разных компаний, развить несколько парфюмерных проектов и набить много шишек как бизнесмен. Однако вынес для себя много полезных уроков.

— На момент создания Etat Libre d'Orange в 2006 году у вас уже был успешный парфюмерный бизнес. Зачем же вы стали искать новые приключения на свою голову?

— Когда работаешь на чей-то бренд, приходит понимание того, что есть определенные рамки, выйти за которые тебе не позволят. Поэтому я задумал некое креативное пространство, где каждый парфюмер мог бы творить что захочет. В ДНК бренда Etat Libre d'Orange заложена идея полной свободы, где каждый делает именно то, что думает и ощущает.

— Вы хотите сказать, что парфюмеры работают абсолютно самостоятельно, создавая новый аромат?

— Я не парфюмер, но мне нравится проводить время с ними, изучать формулы, следить за процессом создания ароматов. Моя основная обязанность — направлять их на неисследованные ранее пути. Искать новое и передавать тайные эмоции, уходить все дальше от парфюмерных клише. Я хочу, чтобы парфюмеры были не техническими исполнителями, а художниками.

— В чем вы черпаете вдохновение?

— В первую очередь в кино. Я постоянно наполняю себя новыми фильмами. Еще один источник вдохновения и мой личный герой — Гэри Ларсон. Если вы хотите лучше понять Etat Libre d'Orange, советую посмотреть



ETAT LIBRE D'ORANGE, ARCHIVES 69. ЦЕНА ЗА 100 МЛ 1599 ГРН

Brocard, г. Киев, ТРК «Арена Сити», ул. Большая Васильковская, 1-3; г. Киев, ТРЦ «Большевик», ул. Вадима Гетьмана, 6; г. Киев, ТРЦ «Dream Town», пр. Оболонский, 16; г. Киев, ТЦ «Мандарин-Плаза», ул. Бассейная, 6

иллюстрации этого американского карикатуриста.

— У вас есть бутик-офис в Париже и одноименный магазин в Лондоне. В каких еще городах вы намерены открыть свободные пространства Etat Libre d'Orange?

— Возможно, откроем еще один магазин в Нью-Йорке. И в Южной Африке.

— У вас уже есть конкретные планы на этот год?

— На сегодняшний день Etat Libre

d'Orange имеет 29 ароматов. Я абсолютно не стремлюсь увеличить их количество и поставить производство парфюмов на конвейер. Поэтому я планирую в этом году сконцентрироваться исключительно на выпуске одной новинки. Скорее всего, это будут духи в концентрации eau de cologne. Что-то универсальное, чистое и прозрачное. Этот аромат будет «тихим». Нас и так достаточно громко обсуждают, поэтому хочется немного тишины. Знаете, как в пословице: «слово — серебро, молчание — золото».