

Art de vivre

Когда презентация новинки – гурманский воркшоп: французский бренд нишевой парфюмерии Parfums de Marly представил в Киеве свой новый аромат, отдельные ингредиенты для которого совершенствовались целых пять лет.

АЛЕНА МАРТЫНЮК



Мы имеем в виду сливу, ведь именно с ней играли парфюмеры Калис Беккер и Нанако Оги, желая добиться нужной утонченности этого фруктового аккорда в новом аромате Cassili. «Мне хотелось передать телу ощущение, когда кожа соприкасается с кружевной нижней юбкой», – говорит Оги. Кстати, это не единственная гурманская нота в данном творении: в верхних нотах слышим красную смородину для создания хрустящей свежести, а в базовых – ваниль для получения приятного ароматного полотна. Поэтому и презентацию в *parfum büro* решили сделать с акцентом на съедобные ингредиенты.

Чтобы представить новинку, из Франции приехал глава европейского офиса Parfums de Marly Тибо Дезбазей. Он напомнил, что нишевая парфюмерия прежде всего направлена на идею, которая лежит в истоках бренда, а не на маркетинговые пожелания компаний или почитателей парфюмерии. В случае с домом Parfums de Marly, основанным 10 лет назад в Версале, его идея – наследие французского королевского двора XVIII века, переосмысленное на современный лад. Само название отсылает к замку Шато де Марли, который разместился на территории знаменитой королевской резиденции, где при дворе Людовика XV случилась самая настоящая ольфакторная революция. К слову, именно в этом замке получили популярность скульптуры в виде коней, аллюзии на которые сейчас можно увидеть на флаконах Parfums de Marly.