



**БРЕНД: ATELIER
COLOGNE АРОМАТЫ:
CAMELIA INTRIPIDE
И EMERAUDE AGAR**

Французский бренд с помощью известного парфюмера Жерома Эпинетта, создавшего Collection Metal – популярную серию с редчайшими и драгоценными ингредиентами, стартовавшую в 2013 году, пополнился дуэтом ароматов под названиями Camelia Intrepide и Emeraude Agar. Если характер женского парфюма вдохновлен романтическим образом отважной летчицы первой половины прошлого века Амелии Эрхарт, то мужская композиция видится воплощением облика современного, элегантного и изысканно-молодого человека.

Невозможно представить себе лето, когда хочется быть особенно соблазнительными, без нового парфюма, – это все равно что съездить на море и не ощутить свежий бриз. Шлейфы нишевых эксклюзивных духов интригуют окружающих, а очаровывающий струящийся флер пленяет не только обоняние, но и сердца. Яркими нотками из натуральных компонентов они усиливают обаяние образа, подчеркивают индивидуальность характера и настроение.



**БРЕНД: ATELIER
COLOGNE АРОМАТ:
CLIMENTINE
CALIFORNIA**

Новый аромат французского бренда – солнечная композиция, построенная вокруг калифорнийского клементина, чей сладкий аромат оттенен зелеными нотами можжевельника с привкусом мандарина. Сердце парфюма интригует смесью анисового аккорда и пряного звучания перца, перетекающую в отчетливо-теплую древесную базу. Парфюм рассказывает очередную романтическую историю любви: «Он искал ее в течение нескольких месяцев в Лос-Анджелесе. Они не знакомы, но ее хрупкий и изящный силуэт стал для него идеальным воплощением естественной красоты и свежести».



**БРЕНД: ETAT LIBRE
D'ORANGE АРОМАТ:
YOU OR SOMEONE
LIKE YOU**

Современный аромат-приветствие, воплощающий женщину из Лос-Анджелеса: прохладный и хрустящий, гармонично сочетающийся с туманной дымкой моря, цветами жимолости и жасмина на зеленых холмах и с горячим торопливым духом мегаполиса. Аромат очень приятно носить. Парфюмерная фантазия накладывается на художественный вымысел: объектом вдохновения для парфюмера Каролины Сабас послужила героиня романа писателя Чандлера Берра – Энн Розенбаум, которая находит отдохновение в литературе и в прохладной тени своего домашнего сада, расположенного на склонах, с видом на центр мегаполиса.



**БРЕНД MILLER ET
BERTAUX АРОМАТ:
NEW STUDY /
POSTCARD**

Ошеломляющий аромат для тех, кому срочно нужна инъекция сочных сладких фруктов и задорного настроения. Новое творение французского бренда Miller and Bertaux – это открытка, посланная с острова в Средиземном море с самыми глубокими личными поэтическими впечатлениями. Новый аромат пронизан средиземноморским солнцем, запахом апельсиновых полей, диких лимонов, луговых трав и подобен созерцанию моря и заката, который наблюдаешь с террасы кафе.



**БРЕНД: MILLER ET
BERTAUX АРОМАТ:
STUDY#23 /
NEWS LETTER**

Оригинальный аромат французского бренда с древесной композицией для тех, кому нравятся в меру сладкие и плотные смолистые ароматы с бессмертником. Перемишавшись с ладаном, ожерельями из желтых цветов, гирляндами из листьев пачули, тибетского кедра, аромат исходит от волн и пляжного лаундж бара, пульсирующей и современной техно музыки.

Текст: Людмила Левченко
Фото: Галерея parfum büro

ЕГО ВЕЛИЧЕСТВО АРОМАТ

Галерея parfum büro, в которой представлены 22 бренда высокой парфюмерии, знакомит нас с лучшими летними «романами» – новинками нишевых ароматов, каждый из которых расскажет свою, удивительную и неповторимую, историю любви и позволит парфюмерным гурманам найти собственное уникальное звучание.