

ЗАВЕРШЁННОСТЬ ОБРАЗА С PARFUM BÜRO



Как известно, аромат — это красивое завершение образа. Поэтому флагман нишевой парфюмерии в Украине *parfum büro* начал сотрудничество с марками элитной мужской одежды. Событием стало открытие корнера в столичном мультибрендовом бутике *Billionaire*, которое совпало с ещё одним сюрпризом — презентацией нового для Украины бренда *THE HOUSE OF OUD*. Представляя парфюмерный дом приехал создатель и «нос» в одном лице — *Andrea Casotti* (Андреа Казотти). Основатель *Billionaire* Олег Рыжов встречу с высокой парфюмерией сравнил с теми прекрасными чувствами, которые испытывает влюблённый, наконец-то заполучивший предмет своей страсти. «К такому состоянию есть путь короче — это нишевая парфюмерия», — подытожил Олег. «Место выбрано неслучайно. Здесь ароматы «звучат» так, как мы любим, в воздухе витает некая «химия», и ты чувствуешь, что попал туда, где тебе действительно хорошо», — сказал основатель и вдохновитель *parfum büro* Дмитрий Слесарев.

THE HOUSE OF OUD — это не только название бренда, это история дружбы Андреа Казотти и производителя уда из Джакарты Мохаммеда Абу Наши (*Mohammed Abu Nashi*). Уд в ольфакторных творениях *THE HOUSE OF OUD* — это ключевая нота, на орбите которой располагаются другие ингредиенты. «Всё, что я делаю для *THE HOUSE OF OUD*, я делаю по любви. Когда я создаю ароматы, я создаю их прежде всего для себя. И в каждом из них можно найти частичку меня и моего друга и партнёра мистера Наши», — заявил Андреа.

Во время презентации Андреа Казотти познакомил гостей с двумя коллекциями бренда: *Desert Day Collection* — интерпретация времени, проведённого в пустыне, и *Klem Garden Collection*, которая открывает дверь в сад вне времени и пространства. Также парфюмер представил абсолютные новинки из каждой коллекции: аромат *Wonderly* для *Desert Day Collection*, где горячая энергия пустыни встречается с чистотой снега, и аромат *Empathy* для *Klem Garden Collection*, являющийся рассказом о мгновении, личном моментальном снимке.

Ещё одним отличием бренда являются необычные флаконы — они создаются при помощи специальной технологии нанесения покрытия. Для каждой коллекции ароматов используют разные технологии, но неповторимость каждого флакона сохраняется.