



Memorable Perfume Experiences

воскресенье, 26 апреля 2015 г.

Riders on the Parfum

Парфуми на розігрітій шкірі - найкращий початок діалога з Носом і Підсвідомістю. Закриті і незакриті гештальти відносять людей у минуле чи майбутнє, і ніколи - у теперішній час. Запахи чітко розкладаються по полицках: цей - вже був колись, а цей - досі невідомий - ідеальний Я майбутнього. У другому випадку людина купує коробочку з флаконом, програмуючи своє завтра. Але знайомство може початися з помаху шовкової тканини, просотаної ароматом, за яким готовий іти далеко, не рахуючи час і кілометри... Я обожаю парфуми, люблю коней, швидкість і море у будь-яку погоду. Виявилось, що всі ці пристрасті можуть матеріалізуватися. У скриньці лежало електронне запрошення від команди **parfumbüro** на дегустацію ароматів **Parfums de Marly**. Сріблястий логотип з двома кіньми у "свічці" я бачила і раніше - оскільки ці благородні прекрасні створіння дають незрівняне відчуття лету, крил за спиною, обіцяла коли-небудь познайомитися з вмістом флаконів. І пазл почав складатися.



Дійство проходило у залі *Bibliothèque Hyatt*, серед обстановки, витриманої у спокійних затемнених тонах. Чудово, можна цілком зосередитися на ароматах. Хостес приносили гостям спеціальні бокали з шовковими клаптиками: аромат чекав всередині. Першим був **Galloway**. І перша думка після кількох вдихів-видихів: літо підлітка. Швидкість, що постійно змінюється, радість юності, шкіра, нагріта сонцем і морським вітром, руки по лікоть у соку гірких апельсинів. Це не банальний цитрусовий свіжак, як-от декалітрами на літо випускають люксові бренди. У ньому є подвійне дно і свій *secret garden*, повний нерозквітлих диких ірисів і трав, що ростуть тільки на узбережжі Середземного моря.



Другим номером йшов солодкавий і аметистовий **Meliora** - манкий babydoll аромат. Мені зовсім не хочеться розкласти цю привабу на молекули... Уловивши такий на темних дощових вулицях, ідуть слідом... Далі був **Herod** - так, Ірод, один з улюблених коней Людовіка XV, поведеного на horse races. Тут гра слів, імен та історичних особистостей - коні навіть з такими іменами не пахнуть ладаном та цинамоном, а біблійні Іроди - ваніллю, присмаченою тютюновим листям. Я би сміливо порадила носити цей аромат жінкам - на чоловікові він звучатиме радше традиційно, жіноча ж шкіра творить чудеса з такими композиціями. Достеменно не знаю, чи варто приборкувати запахи, як норовистих скакунів, але якщо співпаде бажане і дійсне, Herod стане signature scent... або одним з таких. **Safanad** надзвичайно французький і жіночний, незважаючи на посил у назві до арабських широт. Білокрітковий аромат, що від першої до останньої ноти не звучить вульгарно - це рекорд. Апельсинові квіти у ньому медові, на найвищому піку цвітіння. Додає округлості аромату сантал, заспокоюють амброві глибини. Звісно, амбра у Safanad ненатуральна, але, як у випадку з кількома дійсно нішевими парфумерними Домами, близький до оригіналу варіант. До слова, окреме кінестетичне задоволення - тримати в руках флакони Parfums de Marly - важкі, прохолодні з вирізьбленими квітами чи парою коней і чорними шовковими китицями. **Oajan** та **Habdan** - дві оди ванілі. Перша - медовоквіткова, з дрібкою бобів тонка і сухими пачулі, а друга - більш довга і цікава - смоляниста, карамельна і тягуча - суміш запахів з дверей маленького стамбульського магазинчика прянощів. Це Схід у розумінні Європи. **Hamdani** більше за інших має східних гарячих рис - димно-шкіряний, брутальний, ледь медовий, з явною нотою гваякового дерева, на щастя, більш відчутною ніж у моноароматі Guaiak Le Labo. Не буду вдаватися до гендерних підобиць: однаково гарно личитиме Хамдані і чоловікам, і жінкам.

Весь час дегустації гіркі апельсини міцно тримали мене на гачку.



Нас запитали про особливо улюблений аромат і я обвела кружком Halloway, поставивши цифру "1". Перед очима виникла картинка

польської Балтики і її прохолодних чистих просторів. Чудово було б... Холодний інтелект іронічно посміхнувся: дами з минулим з олією в голові мають обрати Herod або Hamdani, їх темну розкіш. Але я ніколи не роблю вибір алгеброю. Вже прощаючись, я отримала несподіваний подарунок від parfumbüro - чорну, зав'язану чорною ж шовковою стрічкою торбинку, а в ній Galloway! Морські простори наблизилися...

Наостанок креативний директор Parfums de Marly Іван Жаколін зізнався, що його персональний аромат-щастя, аромат для посилення удачі - це **Pegasus**. Жасминово-амброва мантія. Я захопила з собою чорний блоттер... про всяк випадок.