

Бюро находок

НОВЫЙ УКРАИНСКИЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС, ПОСВЯЩЕННЫЙ ВЫСОКОЙ ПАРФЮМЕРИИ,
МОЖНО НАЙТИ ПО АДРЕСУ PARFUMBURO.COM

ЯНА ПАНЮШКИНА

Представленная недавно интерактивная платформа задумывалась как проект, который объединит создателей нишевых ароматов и тех, кто интересуется селективной парфюмерией. Казалось бы, что тут новаторского: в сети несложно найти сайты, где предлагают интересные ольфакторные композиции, где размещают интервью с главными парфюмерными «носами» и свежие новости индустрии. Но Parfum Buro — это, скорее, клуб по интересам, члены которого, предполагается, будут собираться не только виртуально. Авторы проекта уже запланировали встречи с парфюмерами, тематические лекции и мастер-классы. Например, лекцию об истории парфюмерного дома Houbigant, основанного в 1775 году. Авторскими ароматами основателя дома Жана-Франсуа Убигана пользовались королева Мария-Антуанетта, Наполеон Бонапарт и его супруга императрица Жозефина. А также рассказ об истории ароматов Тео Sabanel, которые в XIX веке создавал французский химик и парфюмер Теодор Кабанель, поклонником которого, среди прочих, была герцогиня Виндзорская. Или рассказ о том, чем примечательны цветочные ароматы, созданные французским графом Альфредом д'Орсэ, некогда известным денди, художником и парфю-



мером. Сегодня его наследие переосмысливает марка d'Orsay — их композиции, как и прочие, упомянутые выше, можно приобрести в разделе «Каталог».

Но не менее любопытны и новые марки, которые еще не могут похвастаться богатой историей. Например, «одеколон с характером» Atelier Cologne, которые создают супруги

Сильвия Гантер и Кристоф Сервейзел. Или чувственные ароматы Miller et Bertaux — результат творчества Франсиса Миллера и Патрика Берто. Оригинальные композиции The Different Company выходят у семейного под-ряда Жана-Клода Эллена и его дочери Селин — одних из лучших парфюмеров современности. За создание ароматов

Histoires de Parfums отвечает Жеральд Гислан, который вдохновляется историческими событиями и личностями. Лорис Рамэ ищет вдохновение в современном Нью-Йорке — ее марка I Love New York by Bond No.9 создавалась именно как оммаж Большому яблоку. A l'enfant terrible современной парфюмерии Этьен де Свардт, как обычно, игнорирует все правила: его авангардные ароматы Etat Libre d'Orange подходят творческим натурам и нонконформистам.

В разделе «Тест» можно пройти ассоциативный тест, результаты которого, учитывая персональные предпочтения, подскажут, какой из представленных на сайте ароматов лучше прочих будет соответствовать вашему настроению. Для тех, кто не желает приобретать кота в мешке, предлагают вызвать на дом парфюмерного стилиста, который поможет подобрать правильный парфюм. Или можно довериться мнению большинства: самыми популярными ароматами среди посетителей Parfum Buro на сегодня являются цветочный и свежий D'Orsay Tilleul, фруктовый и цитрусовый Atelier Cologne Orange Sanguine, восточный Histoires de Parfums 1969, шипровый и цветочный The Different Company Sublime Balkiss, Etat Libre d'Orange Putain Des Palaces с нотками кожи, древесный и восточный Jovoy Private Label и цветочно-фруктовый Miller et Bertaux Close your eyes and.

Концептуальный подход

БЕСПРОИГРЫШНЫЙ ДАТСКИЙ ДИЗАЙН В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ МЕБЕЛИ VoConcept

РАИСА АФАНАСЬЕВА

Проведя день в мегаполисе среди рекламных вывесок, пестрых витрин магазинов, в шумных потоках машин и людей, дома хочется покоя и гармонии. И тут на помощь приходит минимализм — актуальный стиль в современном урбанистическом пространстве. Его популярность объясняется простотой, лаконичностью, функциональностью и удобством. Все это, без исключения, присуще вещам датского бренда VoConcept, более шестидесяти лет занимающегося созданием дизайнерской мебели для горожан.

«Датский дизайн — это наше наследие, но даже самое великое наследие надо поддерживать инновациями», — считают в компании и потому регулярно привлекают к разработке своих коллекций ведущих дизайнеров мира, в частности —

Оки Сато и Карима Рашида. Такой подход оказался невероятно успешным: на сегодняшний день у марки открыты более 260 магазинов по всему миру и этим летом Украина стала 63-й страной, где открылся VoConcept Brand Store. Минималистские предметы мебели, светильники и всевозможные аксессуары, созданные в соответствии с лучшими традициями скан-



динавских интерьеров и последними модными тенденциями, настолько космополитичны, что запросто приживаются в домах и квартирах Стокгольма, Токио, Москвы, Нью-Йорка, Шанхая, Сиднея, Киева и прочих мегаполисов.

Недавно марка порадовала своих поклонников коллекцией 2015 года, с помощью которой постаралась максимально размыть границы между сери-

ями. В результате все модели хорошо сочетаются друг с другом и интерьерные композиции можно составлять, перемешивая между собой модули разных серий корпусной мебели. В качестве основных цветов новой коллекции были выбраны синий и светло-серый.

Одна из самых ярких новинок — кресло Boston. Разрабатывая его, дизайнер Хенрик Педерсен вдохновлялся сте-

гаными подушкам и одеялами. Если присмотритесь внимательно — заметите, что сиденье с высокой спинкой действительно состоит из маленьких, но комфортных и мягких подушек. Более сотни различных вариантов ткани и кожи позволят каждому выбрать обивку, которая идеально впишется в личное пространство.

Чтобы влюбиться в диван Osaka — детище дизайнера Андерса Норгарда, — достаточно один раз на него присесть. Тонкие алюминиевые ножки придают ему невесомый вид и приносят в интерьер металлический блеск, на котором VoConcept делает особый акцент в этом сезоне.

Отдельного внимания заслуживают разработки дизайнера Мортена Георгсена: лаконичная кровать Lugano с функцией хранения и одноименная система хранения со специальными лотками и вырезами для проводов, которую при желании можно дополнить внешними музыкальными колонками.

Коллекция получилась максимально функциональной, продуманной до мельчайших деталей. В формировании ее образа важную роль играют предметы, детали и аксессуары с характерным для различных металлов (меди, серебра, золота, латуни) блеском, хорошо дополняющим натуральные цвета и визуально обогащающим городское жилье, оформленное в минималистском стиле.